

Медиаплан
информационного сопровождения создания и функционирования
Центров образования цифрового и гуманитарного профилей
«Точка роста» в 2020 году

№ п/п	Наименование мероприятий	Срок	Ответственные
1.	Информация о начале реализации проекта	Март	ДОИМП ИРО
2.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)	Март	ДОИМП МОУО ОО
3.	Создание вкладки «Точка роста» на сайте ИРО (наполнение, актуализация данных, работа с форумами)	Апрель – май	ИРО
4.	Создание раздела на сайте школы о деятельности Центра «Точка роста» (наполнение, актуализация)	Май, далее – постоянно	МОУО ОО
5.	Анонсирование мероприятий по повышению квалификации педагогов Центров с привлечением федеральных экспертов и тьютеров	Март – ноябрь	ИРО
6.	Запуск рекламной кампании и «горячей линии» по вопросам обучения детей в Центре: - проведение встреч с родителями - выпуск рекламных роликов - подготовка и распространение лифтеров	Май-июнь	МОУО ОО
7.	Размещение баннера с информацией о работе Центра, приема	Август-сентябрь	ОО

	обучающихся в Центры на программы дополнительного образования		
8.	Торжественное открытие Центров в образовательных организациях	Сентябрь	ДОИМП МОУО ОО
9.	Проведение Дня открытых дверей для родителей, общественности, СМИ	Октябрь – ноябрь	МОУО ОО
10.	Поддержка интереса к Центрам и общее информационное сопровождение	Ноябрь – декабрь, далее – постоянно	ИРО МОУО ОО

Принятые сокращения: ДОИМП – Департамент образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, ИРО – автономное учреждение дополнительного профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Институт развития образования», МОУО – муниципальный орган управления образованием, ОО – образовательная организация.